

Bianca Shen

Responsable de Marketing en BURGER KING SPAIN



Bianca es Licenciada en Administración de Empresas por la Escuela de Administración de Empresas de Sao Paulo, y especializada en Marketing por un MBA de la Escola Superior de Propaganda e Marketing. Así, Bianca ha liderado proyectos a nivel nacional en Brasil como Brand Manager, Events Manager e Innovation Manager para las compañías cerveceras Skol y Brahma entre 2007 y 2010. Su trayectoria se consolida en Unilever entre 2010 y 2012 como Brand Manager en Brasil para marcas de gran consumo.

Actualmente, es responsable de Marketing de Burger King Spain, tras haber ocupado el cargo de Vicepresidenta de Marketing para el segmento EMEA y el de Directora de Marketing para España, Francia, Italia y Portugal.

Concretamente, en Burger King, Bianca ha desempeñado el papel de responsable para ventas y marketing, gestionando la planificación estratégica, la comunicación above and below the line, trade marketing, procesos de innovación, planificación de tráfico y ventas, promociones, comunicación interna y externa y análisis de desempeño, entre otras labores.

Especializada en Marketing y Brand Management para marcas de gran consumo, Bianca apuesta por la comunicación constante con su equipo, confía en la innovación como factor fundamental de desarrollo de negocio y considera esencial el impulso de valores como el trabajo en equipo, el esfuerzo y el mérito.

Acerca de BURGER KING SPAIN

En España, hay más de 700 restaurantes BURGER KING® en los que trabajan unos 17.500 empleados. Se trata además del primer país de Europa en el que se estableció la compañía en 1975, abriendo su restaurante en la popular Plaza de los Cubos de Madrid y convirtiéndose así en la primera cadena de restauración rápida (QSR) de este tipo en operar en nuestro país.

Acerca de BURGER KING®

Fundada en 1954, BURGER KING® es la segunda cadena de restauración de hamburguesas más grande del mundo. Conocida como creadora del WHOPPER®, BURGER KING® opera en aproximadamente 15.000 restaurantes en más de 100 países de todo el mundo. Prácticamente el cien por cien de los restaurantes BURGER KING® son propiedad y están operados por franquiciados independientes, muchos de ellos de propiedad familiar que han estado involucrados en el negocio durante décadas. Para saber más sobre BURGER KING, visite la web de la compañía en www.bk.com y en www.burgerking.es o síganos en [Facebook](#) y [Twitter](#).